

2ο Ενημερωτικό Δελτίο e-Protect

Δημιουργία Κλίμακας Δεξιοτήτων Προστασίας Δεδομένων και Καταναλωτή στο Διαδίκτυο για άτομα ηλικίας 65+

Έκθεση αποτελεσμάτων e-protect

Η πρώτη δραστηριότητα του έργου e-protect αναφέρεται στην δημιουργία μιας κλίμακας δεξιοτήτων προστασίας δεδομένων και καταναλωτή στο διαδίκτυο για άτομα ηλικίας 65+. Οι δεξιότητες αυτές προέκυψαν από την τριγωνοποίηση αποτελεσμάτων τριών ειδών έρευνας (έρευνα γραφείου, συνεντεύξεις, ερωτηματολόγια). Με αυτό το τρόπο διασφαλίστηκε ότι η κλίμακα είναι αξιόπιστη και ανταποκρίνεται στις πραγματικές ανάγκες της ομάδας-στόχου, η οποία είναι τα άτομα ηλικίας 65+. Περισσότερες λεπτομέρειες για τα αποτελέσματα της έρευνας, η οποία έγινε από τις πέντε χώρες-εταίρους του έργου, παρουσιάζονται στη διακρατική έκθεση (διαθέσιμη [εδώ](#) στα αγγλικά). Επίσης, στην [ιστοσελίδα](#) είναι διαθέσιμες και οι εκθέσεις ανά χώρα που συμμετέχει στο έργο (Κύπρος, Γαλλία, Ελλάδα, Ιρλανδία, Ελβετία και Αυστρία).

Ένα σημαντικό εύρημα που διαφάνηκε από την έρευνα είναι το αυξανόμενο ποσοστό των ηλικιωμένων που διαθέτουν έξυπνες κινητές συσκευές. Αυτό καθιστά το διαδίκτυο και τις υπηρεσίες του πολύ προσιτές, ωστόσο συνεπάγονται και αρκετοί κίνδυνοι. Τα άτομα ηλικίας 65+ χρειάζονται να είναι καλά ενημερωμένα σχετικά με τις απειλές που υπάρχουν και σχετίζονται με την έκθεση των προσωπικών τους πληροφοριών καθώς και τις οικονομικές απάτες.

Ένα άλλο ενδιαφέρον εύρημα είναι η έλλειψη ενδιαφέροντος και ευαισθητοποίησης των ατόμων ηλικίας 65+ για θέματα που



καταπιάνεται το έργο e-protect. Αυτό ενδέχεται να είναι μια σημαντική πρόκληση προς την υλοποίηση των στόχων του έργου. Όπως παρατηρήθηκε από τις συνεντεύξεις, τα άτομα που δεν είναι συχνοί χρήστες του διαδικτύου δεν έδειξαν πρόθυμοι να θέλουν να αναπτύξουν τις ικανότητες τους ως διαδικτυακοί καταναλωτές. Το ίδιο ισχύει και για τις ικανότητες ασφάλειας προσωπικών δεδομένων. Επομένως, δεν φαίνεται να αναγνωρίζουν τα οφέλη μιας προσκείμενης εκπαίδευσης, γεγονός που δημιουργεί την ανάγκη ευαισθητοποίησής και ενίσχυσης του γνήσιου ενδιαφέροντος τους για το θέμα.

Mapping the competences

Στη βάση της έκθεσης που αναφέρθηκε, έχει δημιουργηθεί η κλίμακα Δεξιοτήτων Προστασίας Δεδομένων και Καταναλωτή στο Διαδίκτυο για άτομα ηλικίας 65+. Οι δέκα περιοχές ικανοτήτων χωρίζονται στις τρεις κύριες θεματικές του έργου: α) Συμπεριφορά και προστασία καταναλωτή, β) Διαδικτυακές πληρωμές και συναλλαγές, γ) Προστασία δεδομένων. Μείνετε συντονισμένοι και επισκεφθείτε τον ιστότοπό μας για να μάθετε περισσότερα!...



Follow us on: @[eProtectprojectEU](https://twitter.com/eProtectprojectEU)



Meet the partners



CARDET

www.cardet.org

CARDET (Centre for Advancement of Research and Development in Educational Technology) is one of the leading research and development centre in the Euro-Mediterranean region, with global expertise in project design and implementation, capacity building, and e-learning.



INNOVADE LI

www.innovade.eu

INNOVADE is a social innovation organisation with extensive expertise in designing and implementing projects and solutions in diverse settings around the globe. INNOVADE is interested in the healthy and sustainable development of organisations, new businesses, start-ups, social enterprises and it is involved in various local and regional initiatives that promote entrepreneurship, innovation, and Information and Communication Technologies.



The Rural Hub

www.theruralhub.ie

The Rural Hub is an association that specializes in community development and local initiatives to support the social inclusion of disadvantaged rural youth, migrant communities and isolated older residents, by providing a wide range of training and capacity development programmes.



KMOP

www.kmop.gr

KMOP is a non-profit organization aiming to drive solution-oriented, knowledge-based interventions that are crucial to foster resilience and make the world a better place to live. KMOP’s main areas of expertise include social welfare and health, employability and human rights protection, scientific research and development of know-how in social policy and social protection issues.



eSeniors

www.eseniors.eu

E-Seniors is a non-profit non-governmental organization that aims at fighting e-exclusion by offering ICT training to seniors (people aged 55 and over). It strives to bridge the digital gap between generations, foster seniors' social participation, and propose activities encouraging seniors to spend actively their free time.

S V E B ■
F S E A ■

SVEB

www.alice.ch

SVEB is the Swiss national umbrella organization for adult education and operates as a professional association and pressure group. It also manages the national training-of-trainers system and is responsible for eduQua, the national quality label for adult learning providers.